|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № апта | Тақырыптардың атаулары | Сағаттар | СӨЖ тапсырмалары |
| Модуль1 . Pablic Relation қоғамдық байланысты басқару туралы ғылым ретінде | | | |
| 1 | Дәріс. Pablic Relation: түсінігі мен анықтамасы | 2 | **СӨЖ № 1** ПР-дың мәдениеттанушылар үшін қажеттілігіне баға беріңіз |
| Семинар. Паблик рилейшнз қажеттілік ретінде, ПР шығу тарихы | 1 |
| 2 | Дәріс. Паблик рилейшнз қажеттілік ретінде | 2 | **СӨЖ № 2** PR-дың негізгі бағыттары мен мақсатын анықтаңыз |
| Семинар. Паблик рилейшнз коммуникативтік негіздері | 1 |
| 3 | Дәріс. Қазіргі замандағы адамзат қоғамында қауымдастықпен байланыстың рөлі. | 2 | **СӨЖ № 3** ПР кампаниялар мен жарнама кампаниялардың айырмашылығын көрсетіңіз |
| Семинар. Жарнама және ПР | 1 |
| Модуль2 . Pablic Relation маркетингтік коммуникация жүйесіндегі | | | |
| 4 | Дәріс. Коммуникация: негізгі түсінігі мен анықтамасы | 2 | **СӨЖ № 4** ПР-дың мәдениеттанушылар үшін қажеттілігіне баға беріңіз |
| Семинар Коммуникация заңдылықтары |  |
|  | 1 |
| 5 | Дәріс. Қауымдастықпен байланыста Бұқаралық ақпарат құралдарының қолданылуы | 2 | **СӨЖ № 5** ПР-дың мәдениеттанушылар үшін қажеттілігіне баға беріңіз |
| Семинар. Сөз сөйлеу, жазу және жеткізе білу | 1 |
| 6 | Дәріс. Паблик рилейшнз мәдениет үшін қажеттілігі | 2 | **СӨЖ №6** ПР-дың мәдениеттанушылар үшін қажеттілігіне баға беріңіз |
| Семинар. ПР және жарнаманың айырмашылығы, ПР мен жарнама сәйкестігі мен айырмашылықтары | 1 |
| 7 | ДЖ.Грунигтің ПР бойынша теориясы. | 2 | **СӨЖ № 7** ПР-дың мәдениеттанушылар үшін қажеттілігіне баға беріңіз |
| Семинар.Д. Рисменннің ПР аудиториясы | 1 |
| 8 | Дәріс. Қазіргі жағдайдағы мәдени-саяси көзқарастар рөлінің өсуі. | 2 | **СӨЖ № 8** ПР-дың мәдениеттанушылар үшін қажеттілігіне баға беріңіз |
| Семинар. Қоғамдық қатынастар, халықаралық қатынастар |  |
| [Midterm exam](http://www.google.kz/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0CBsQFjAA&url=http%3A%2F%2Fen.wikipedia.org%2Fwiki%2FMidterm_exam&ei=77l_VPuwJsjMyAOitIGIDA&usg=AFQjCNHFDPBtqG1Z-FlDMRuc5hUnYltyOg&bvm=bv.80642063,d.bGQ) | 1 |
|  |  |
| Модуль3 . ПР кампаниялардағы жобалау мен ұйымдастыру | | | |
| 9 | ДәрісМәдени саясат пен қоғамдық көзқарастардың қалыптасуы. | 2 | **СӨЖ № 9** ПР-дың мәдениеттанушылар үшін қажеттілігіне баға беріңіз |
| Семинар. Қауымдастықпен байланыста Бұқаралық ақпарат құралдарының қолданылуы | 1 |
| 10 | Дәріс. Саяси Паблик рилейшнз. Әлемдік саясат және халықаралық қатынастар. | 2 | **СӨЖ № 10** ПР-дың мәдениеттанушылар үшін қажеттілігіне баға беріңіз |
| Семинар Паблик рилейшнз саясат үшін қажеттілігі. | 1 |
| 11 | Дәріс. Жаңаша саяси ойлау және халықаралық қатынастар. | 2 | **СӨЖ № 11** ПР-дың мәдениеттанушылар үшін қажеттілігіне баға беріңіз |
| Семинар. Сыртқы саясат түсінігі мен спецификасы. | 1 |
| Модуль 4 . Коммуникативті жаңалықтар мен БАҚ-ты басқару мәселесі | | | |
|  |  |  |  |
| 12 | Қазақстандағы қоғаммен байланыс | 2 | **СӨЖ № 12**ПР-дың мәдениеттанушылар үшін қажеттілігіне баға беріңіз |
| Семинар. Қазіргі жағдайдағы саяси көзқарастар рөлінің өсуі. | 1 |
| 13 | Дәріс. БАҚ-ты таңдау және талдау мәселесі | 2 | **СӨЖ № 13** ПР-дың мәдениеттанушылар үшін қажеттілігіне баға беріңіз |
| Семинар. Сыртқы саясат пен қоғамдық көзқарастардың қалыптасуы. Әлемдік саясат және халықаралық қатынастар. | 1 |
| 14 | Дәріс. Жаңаша саяси ойлау және халықаралық қатынастар. | 2 | **СӨЖ № 14** ПР-дың мәдениеттанушылар үшін қажеттілігіне баға беріңіз |
| Семинар. ПР менеджмент функциясы ретінде | 1 |
| 15 | Дәріс. ПР концепциясының құрылымы | 2 | **2 АБ** |
| Семинар. Масс-медиа мен философияның байланыстары | 1 |